



inför ny teknik än vad man är i länder som Dubai och Singapore. Det ligger nog mycket i det resonemanget.

Ett av Europas mest intressanta teknikföretag

Under Nuiteqs korta livstid har företaget hunnit få flera utmärkelser. I våras tilldelades man det allra finaste priset ett teknikföretag kan få i Europa - Red Herring. Numera kan företaget kalla sig ett av Europas mest intressanta teknikföretag. Raskt marscherat på bara tre år.

- Att vinna ett sånt här fint pris är inte enkelt. Alla nominerade företag granskas noga under en lång tid. Men vi lyckades och vinsten har inneburit att vi lockat till oss nya spännande investerare, säger en nöjd Harry.

Priset betyder också att de gör sällskap med företag som Google och YouTube, bägge tidigare vinnare av Red Herring och företag vi dagligen umgås med.

Framtiden är ljus

Nuiteqs vision är att placera Skellefteå på den globala IT-kartan. Skellefteå ska bli Sveriges svar på Richmond där Microsoft har byggt upp en hel stad runt omkring sin jätteindustri.

- Vi vill också att folk från hela världen ska jobba hos oss. Men vi ska stanna och växa här i Skellefteå, poängterar Harry.

Precis som många andra företag i Skellefteå har Nuiteq blivit en del av nätverket The Lodge. Ett samarbete som nyligen inletts men som Harry tror kommer att stärka dem ytterligare.

- De har bra kunder och ett väl fungerande nätverk. Dessutom är de kreativa och vi är väldigt teknikinriktade. De tillför en helt ny dimension till oss och vi till dem. Vi kompletterar varandra, avslutar Harry.

Text: Richard Westerberg

Nuiteq

Har framtiden i sina händer

iPhone förändrade vårt sätt att använda mobiltelefoner. Nu har den glödheta pekskärmstekniken flyttat över till de stora skärmarna. För tre år sedan började Nuiteq utveckla en mjukvarulösning för stora multitouchskärmar. Idag är den en världsuccé. Företagets vision är att placera Skellefteå på den globala IT-kartan, frågan är om de inte är på god väg att lyckas.

- I början utvecklade vi både skärmar och programvara, men konkurrensen från de stora skärmtillverkarna blev för tuff. Idag ligger nästan allt fokus på mjukvaran, säger Nuiteqs VD Harry van der Veen.

Snowflake är namnet på själva mjukvaran och består av en komplett svit av applikationer. Bland

annat hittar man en mediaspelare, program för motorikträning, spel och olika typer av presentationsprogram. En komplett out of the box-lösning där användaren är i centrum. Snowflake är intuitivt och enkelt att komma igång med, dessutom kan kunden anpassa utseende samt program helt utifrån

>> VINSTEN HAR INNEBURIT ATT VI
LOCKAT TILL OSS NYA SPÄNNANDE
INVESTERARE <<

behov. Läger vi till möjligheten att två eller flera personer samtidigt kan använda skärmen förstärker man att det är en unik produkt.

- Vi var först i världen med att ta fram en komplett multitouchlösning. Förmodligen är det bara en tidsfråga innan våra konkurrenter stjälar vår idé. Men vi var först och har kommit längst, menar Harry. När Harry demonstrerar Snowflake är det svårt att inte imponeras. Med hjälp av fingrarna förstörar och förminskar han bilder, roterar dem och snabbt som ögat byter han till nästa program. Det ser både enkelt och roligt ut. Vilket det också är.

Exempel på kunder är medieföretag, bilindustrin och militären. Men även museer och utbildningsföretag som vill tillhandahålla

multitouchskärmar för presentationer och utställningar.

Holland får vänta

Sagan om Nuiteq börjar i juli 2007. Då bestämmer sig holländaren Harry van der Veen för att stanna i Skellefteå. Platsen dit han kom för att studera blir hans nya hem.

- Sedan jag startade företaget har det gått fort. Idag är vi elva anställda, sju i Sverige och sex utomlands, säger Harry och förklarar vidare. I början fanns det inte så många som var duktiga på multitouchskärmar. Vi hittade dem utomlands och de anställdes allteftersom.

Även marknaden återfinns utanför Sveriges gränser, mer än 99 procent av försäljningen går till utlandet. Harry förklarar det med att nordbor ofta är mer avvaktande